

I. 비즈니스 모델 도식화 (플랫폼형 I 제공가치유형별 I 정보형큐레이션형)



II. 핵심제공가치

자동차가 증가함에 따라 도심으로부터 시작해서 주차공간 확인의 대한 어려움이 크다. 이에 주차장에 대한 요금제안내, 주차 가능한 공간을 쉽고 한 눈에 알아봄과 동시에 주차공간을 찾는 시간이 대폭 단축 시키는 것이 핵심제공가치이다.

- i. 신속하고 정확한 주차 서비스 제공
(시간에 따른 주차요금, 주차 가능한 공간, 가장 가까이에 있는 주차 공간 찾기)
- ii. 어플리케이션을 이용한 간단하고 손쉬운 예약주차

III. 수익공식

- i. 주차에 관한 모든 정보
(요금제, 주차 가능한 공간 등)를 한 눈에 볼 수 있는 어플리케이션
- ii. 예약주차 서비스를 적극 활용(주차 소요시간을 대폭 단축시키는 것을 인식 시킴)

IV. 핵심자원

- i. 'Speed Parking' 어플리케이션을 사용 할 수 있는 스마트 폰
- ii. 이용자를 위한 실시간 정보
- iii. 예약주차를 가능하게 하는 시스템

V. 유사 비즈니스 사례

- i. KAKAO TAXI
- ii. UBER TAXI
- iii. 滴滴快的